

12 de Mayo de 2021



Capital privado e inversión en Startups



UNIÓN EUROPEA

“Una manera de hacer Europa”



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agenda

1. Estrategia de financiación
2. Invertibilidad proyectos y fase de desarrollo
3. Ecosistema Capital Privado en la Región de Murcia

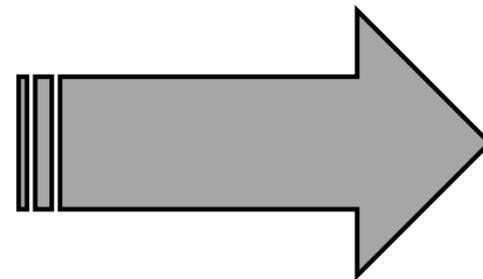


1. ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN



1.1 - Estrategia financiación

- Hoja de ruta
- ¿Cuanto dinero necesito?
- ¿Para qué?
- ¿Hasta donde llego? 6/12/18
- Tensiones liquidez
- ¿Conozco el mercado?
- CLIENTES
- **¿Es invertible? (*)**
- **¿En qué fase estoy? (*)**



**PLAN
ESTRATEGICO
Y
FINANCIERO**

1.2 - Fuentes de financiación

APORTACIONES DE LOS FUNDADORES				
PREMIOS	PÚBLICO	BANCA	CROWDFUNDING	INVERSION PRIVADA
				

(* Fuente: Elaborado por CEEIM)

2. INVERTIBILIDAD Y FASE DE LOS PROYECTOS



Inversión Privada

3Fs

Business Angels

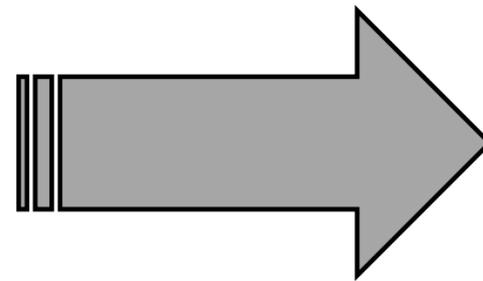
VC

Pública

Incubadoras

2.1 - Implicaciones inversión privada

1. % Capital
2. Coinversión
3. DINERO -> EMPRESA
4. Compañeros viaje = **5-10 años**
5. Riesgo = + **Rentabilidad**
6. Pacto Socios
7. ¿Qué buscas en un inversor?
8. Reporting
9. *Sois los conductores*



EXIT

2.2 – Preguntas clave

¿Es invertible?

¿En qué fase
estoy?

Incubación

Crecimiento

Expansión

Consolidación

RESULTADO

Proyecto escalable

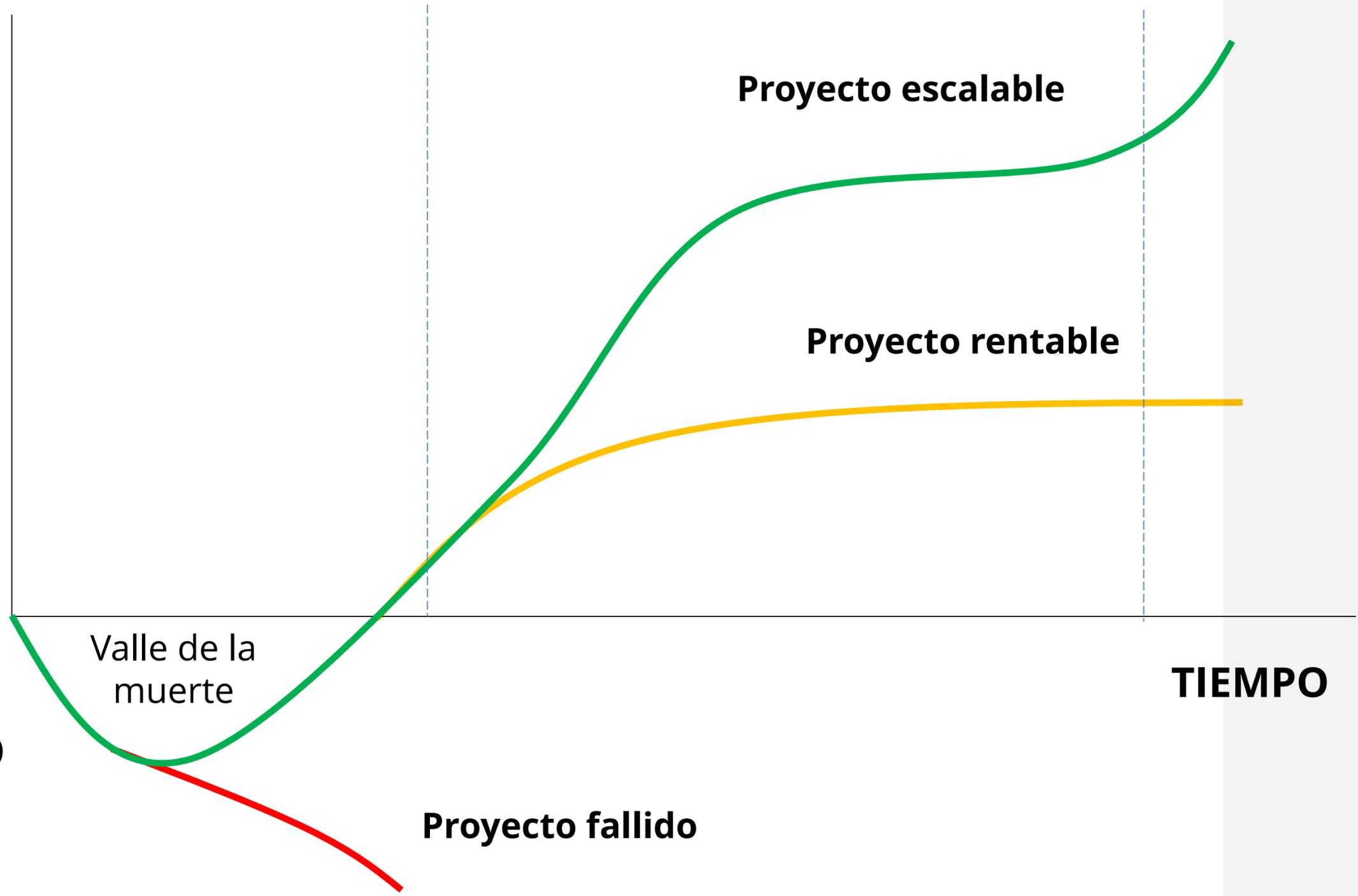
Proyecto rentable

Valle de la muerte

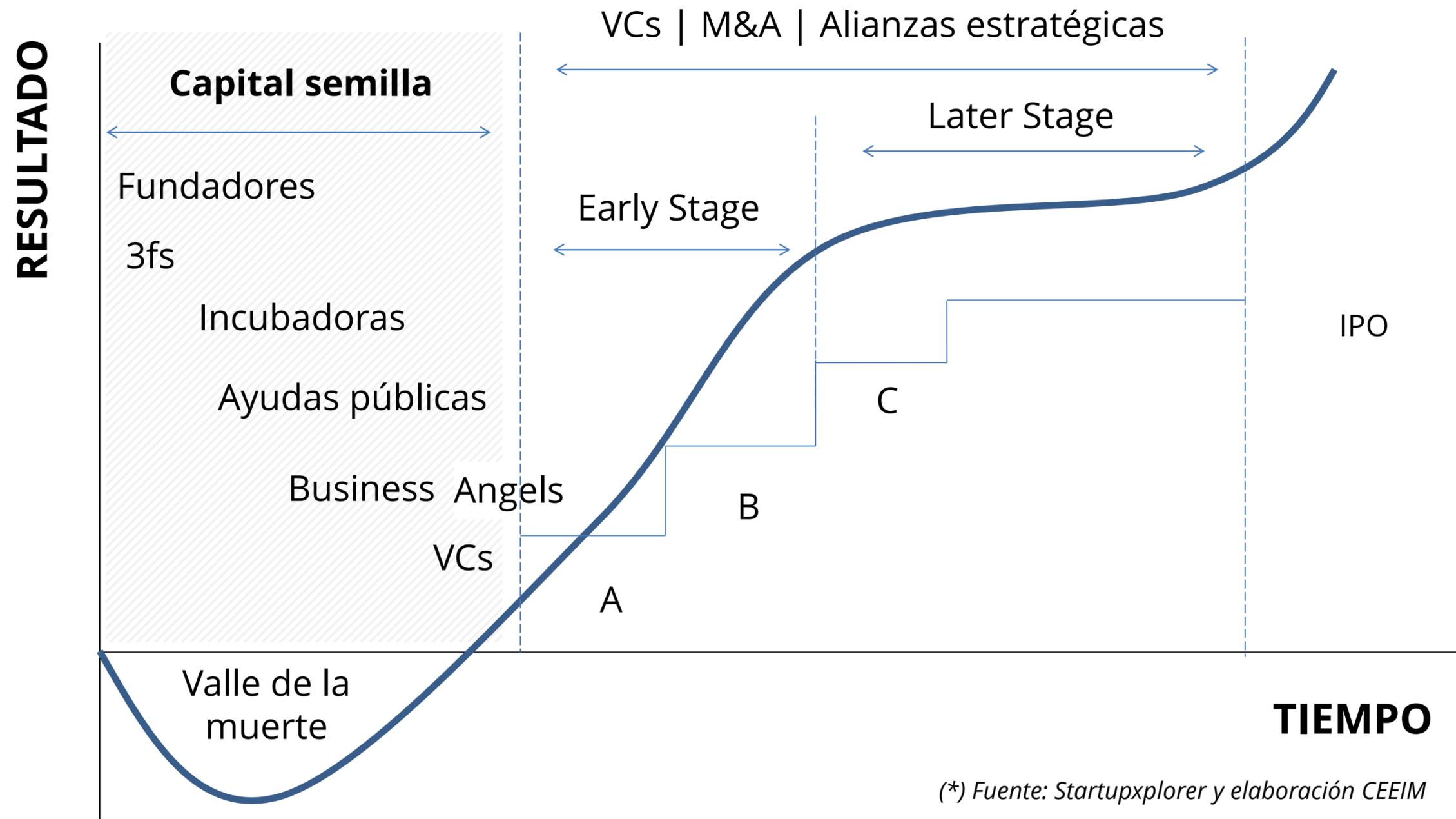
Proyecto fallido

TIEMPO

—
**¿ Es
invertible?**



Incubación Crecimiento Expansión Consolidación



**¿ En
qué fase estoy?**

(*) Fuente: Startupexplorer y elaboración CEEIM

2.3 - ¿En qué se fija un inversor?

1. **EQUIPO:** Experiencia fundadores, roles... + VISION
2. TIPO DE PROYECTO: ¿rondas?
3. MODELO DE NEGOCIO
4. TRACCIÓN/MÉTRICAS: RUNWAY 6-12-18 MESES
5. **VALORACIÓN** PRE-MONEY + MULTIPLO SALIDA
6. **MERCADO/TENDENCIAS**
7. VENTAJA COMPETITIVA
8. TIMING
9. OTROS: LEAD INVESTOR, INVOLUCRACIÓN, PACTO SOCIOS, CAP-TABLE, PHANTOM SHARES, VESTING...
10. **PLAN ESTRATÉGICO:** CREIBLE + COHERENTE

2.4 - Ejemplos

Martes, 08 de Septiembre de 2020 | Tiempo de lectura: 5 min

STARTUPS

Wannaseed entra en RealFund, la primera plataforma digital española que facilita financiación a inmobiliarios vía blockchain

La startup murciana lanza el primer proyecto a microfinanciar con tecnología 4.0 para reformar un inmueble de Barcelona

26
ABR
2021

INVERSIONES | Región de Murcia

La foodtech Agrosingularity cierra una ronda de 1M€ para la producción de ingredientes naturales y sostenibles

La empresa cerró su primer año de operaciones (2020), con una facturación de 100.000 euros, y este año prevé superar los 1,5M€.

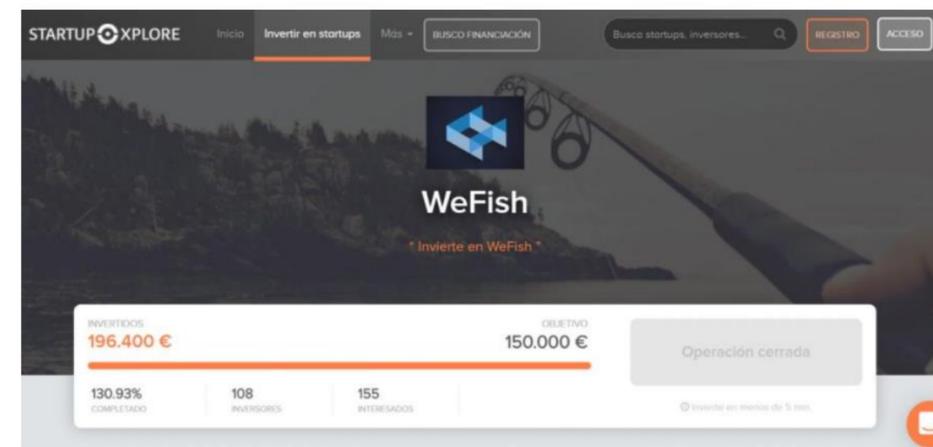
La empresa de foodtech e impacto medio ambiental, **Agrosingularity**, ha anunciado el cierre de una ronda de inversión fase seed (semilla) por un valor de **1,07 millones de euros**. La operación ha estado liderada por **Tech Transfer Agrifood**, fondo bajo la gestión de **Clave Capital**, **Tokavi Activos** y **Ship2B**, a través de su vehículo de impacto **Equity4Good**. Además, también ha contado con la participación de **Toubkal Partners** (SeedRocket) y diversos *business angels*, de la talla de **Diego Recondo** (Socio en All Iron Ventures), **Javier López** y **Emilio Nicolás** (Founders Erasmusu), **Marc Ferrán** (Keiro Partners) y el equipo directivo de Q-impact, o del private equity Qualitas, entre otros.

Adtuo capta 550.000 euros para consolidar su modelo de negocio a nivel nacional

Valencia Plaza

18/09/2020 - VALÈNCIA. Adtuo, la *startup* que gestiona y optimiza campañas de publicidad en redes sociales mediante Inteligencia Artificial, cierra una nueva ronda de inversión de 300.000 euros. La operación, abierta a través de Startupxplore, se sobrescribió dejando fuera a inversores que no llegaron a tiempo en esta ampliación de capital. La operación se completó con la participación de los fondos de capital riesgo Odemira Capital, Wannaseed y business angels.

WeFish completa la ronda de financiación con mucho éxito



La startup murciana ha logrado su objetivo en solo una semana

Murcia, 30 de marzo de 2020. El proyecto murciano WeFish, en colaboración con la prestigiosa aceleradora Startupxplore, consigue cerrar la **ronda de financiación de 150.000 euros en solo una semana**. Gracias al pronto éxito en la campaña, la startup supera sus propias expectativas y alcanza el 125% del presupuesto inicial, la cantidad máxima disponible en una ronda de financiación de esta clase.

22
ABR
2021

INVERSIONES | Región de Murcia

STAYmyway capta 1,2M€ para potenciar su internacionalización

La inversión ha estado liderada por el grupo Travel Tech y ha contado con la participación de Tokavi Activos, diversos business angels y Enisa.

24
FEB
2021

INVERSIONES | Región de Murcia

Inbentus cierra una ronda de 510.000 euros a través de Crowdcube

3. ECOSISTEMA CAPITAL PRIVADO

REGIÓN DE MURCIA

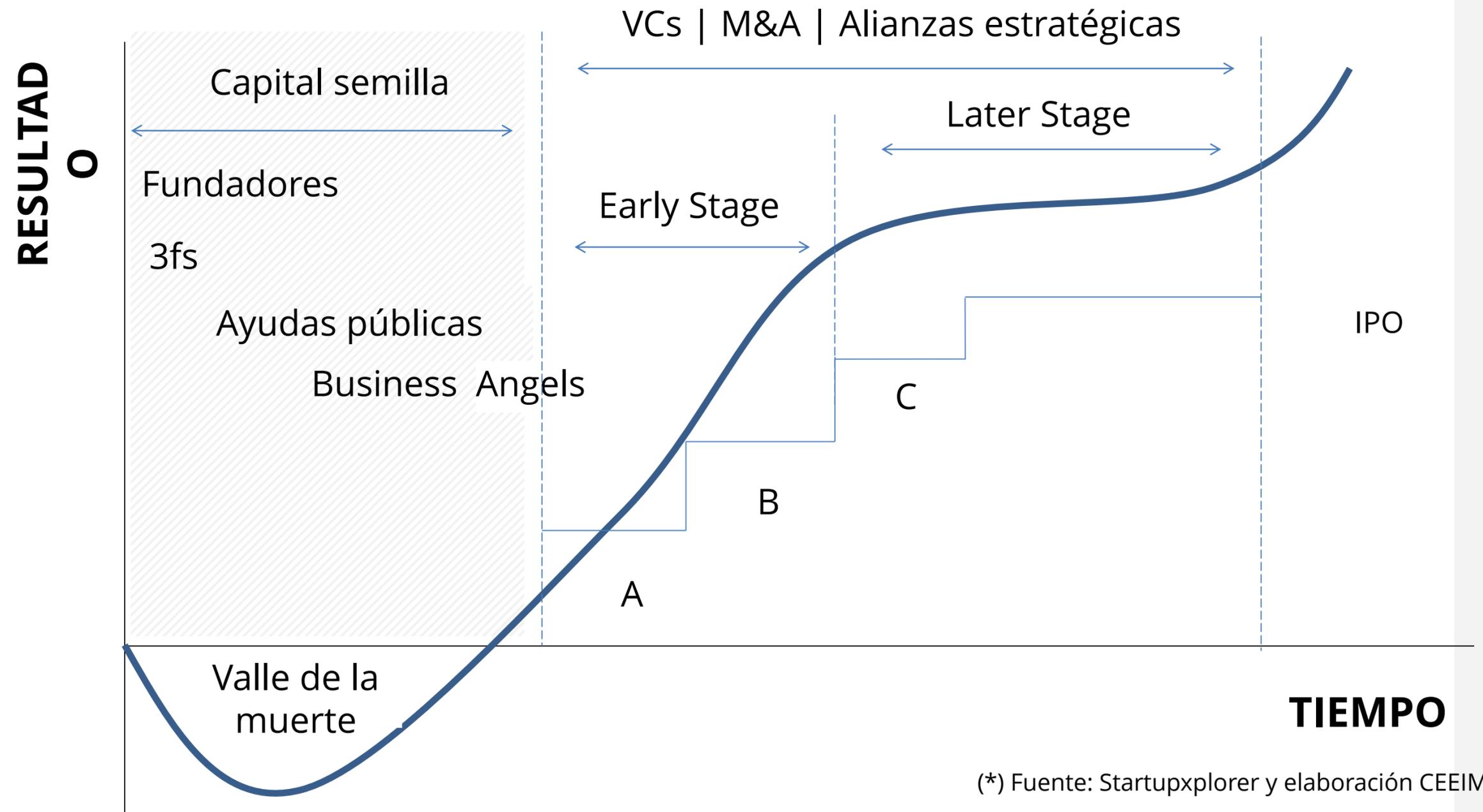


Business Angel

Inversor privado particular **externo** con experiencia en gestión empresarial que invierte **parte de su patrimonio** en startups en **fases iniciales**



Incubación Crecimiento Expansión Consolidación



**¿ En
qué fase estoy?**

(*) Fuente: Startupexplorer y elaboración CEEIM

Business Angel

- Socio estratégico no cofundador



Business Angel

- Inversión estratégica
no coyuntural



Business Angel

1. Contactos
2. Experiencia
3. Conocimiento
4. “Dinero inteligente”
5. Inversor de proximidad



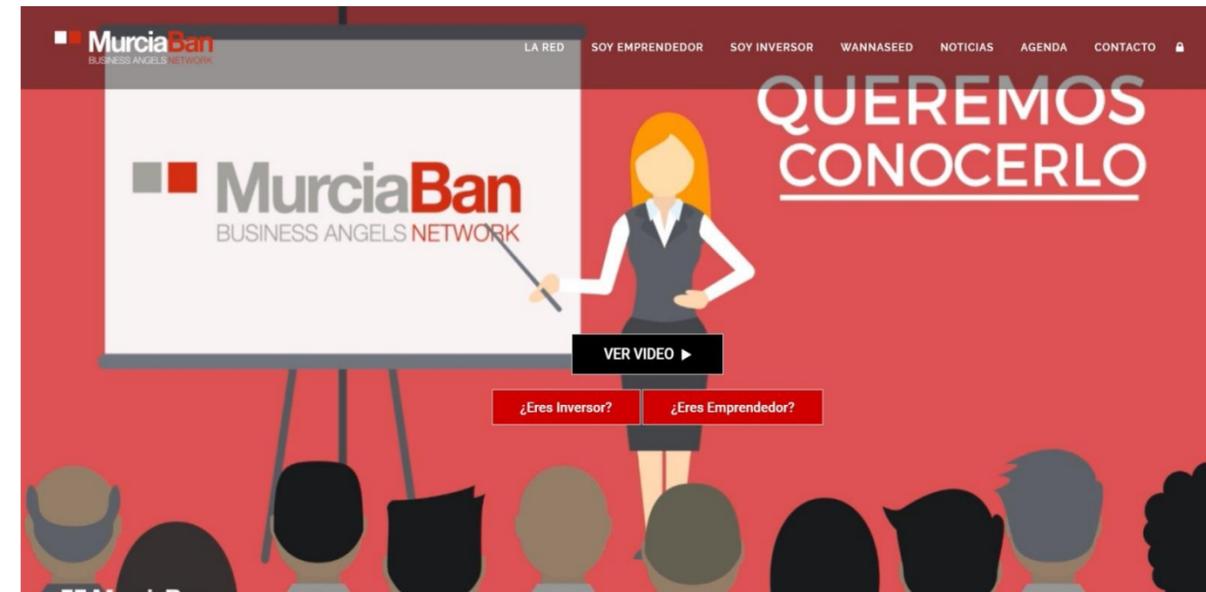
Business Angel

- Socio estratégico no cofundador



Redes de Business Angels

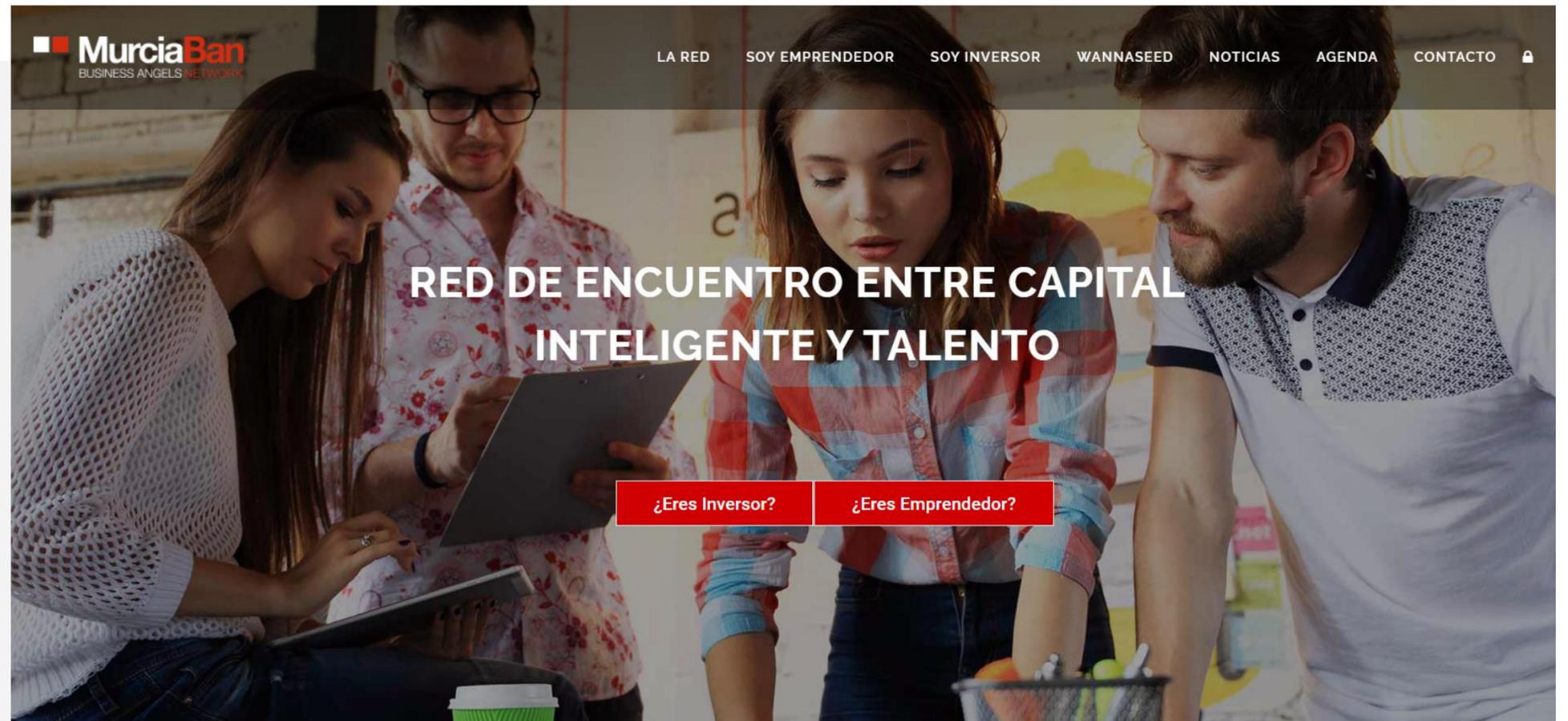
1. Formación
2. Asesoramiento
3. Visibilidad
4. Punto de encuentro



www.murcia-ban.es



Redes de Business Angels



Murcia-Ban

www.murcia-ban.es

MURCIABAN 1 Mis Datos 2 Mi Proyecto 3 Archivos Mis Operaciones Hitos Recursos Contacto

Proyecto Emprendedor

Fecha inicio actividad: 19 01 2016

Perfil ciego: Esta información es la que puede visualizar el emprendedor antes de firmar el contrato de confidencialidad

Los siguientes datos se utilizan como criterio de búsqueda de proyectos:

Fase desarrollo: Expansión

Sectores: TIC

Zona geográfica de la sede central: Murcia

Necesidad de capital externo: 15000000

Visibilidad: Wannaseed

Importe inversión: 15000000

Destino inversión: lanzamiento de campaña comercial



MURCIABAN 1 Mis Datos 2 Mi Perfil 3 Contrato Proyectos Mis Proyectos Mis Operaciones Recursos Contacto

Criterios de selección de proyectos

Importe mínimo inversión: 5

Importe máximo inversión: 100000000

Fase desarrollo: Ambos

Sectores: Actividades On-line, Biomedicina, Biotecnología, Ciencias de la vida

Zona Geográfica: Abanilla, Abarán, Águilas, Albacete

Visibilidad: MurciaBan y Redes Colaboradoras

Guardar

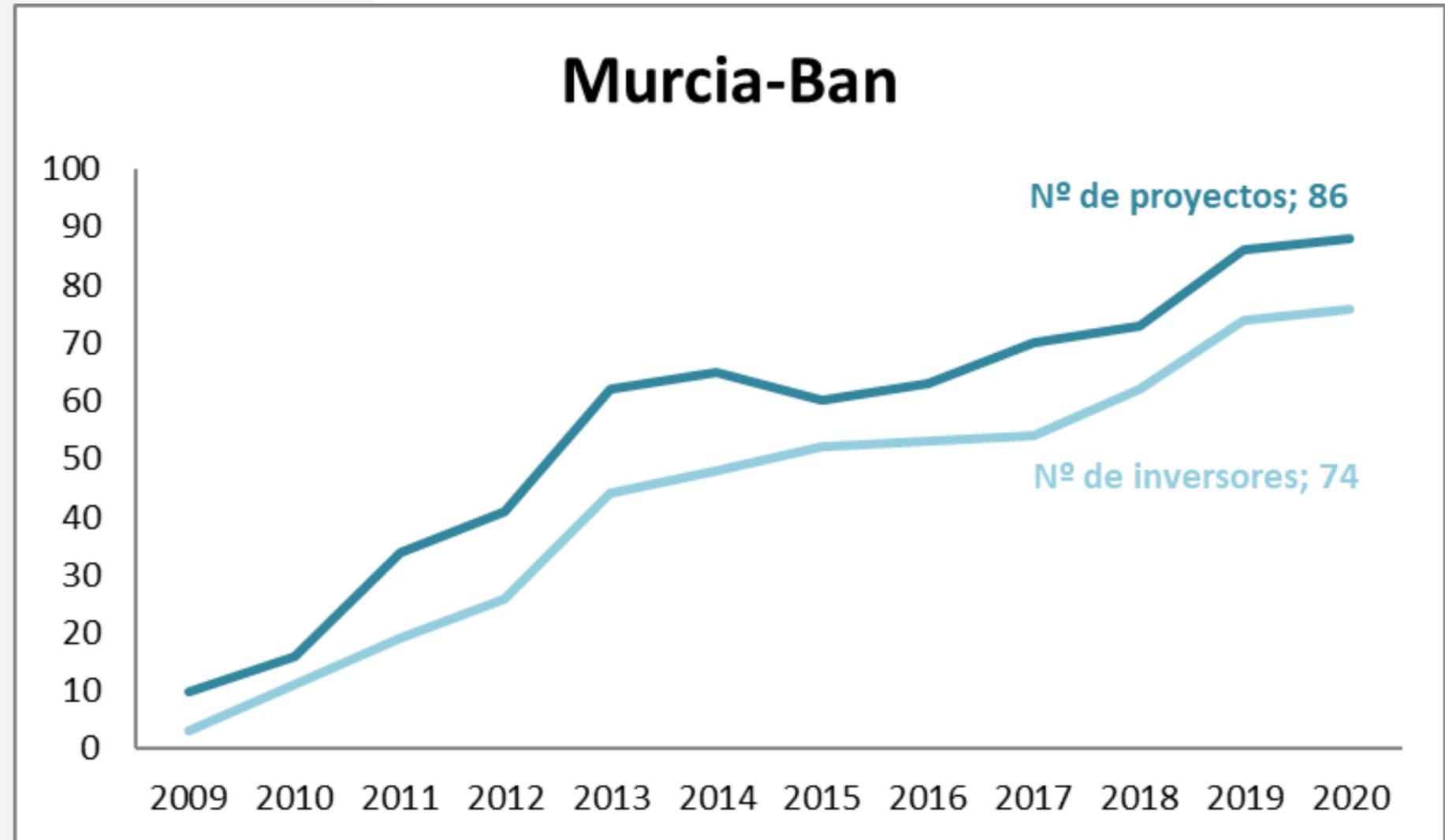


Inversión Privada

2020

6 acuerdos

800.000 €



#quedateemprendiendo
ONLINE
ceeim

PROGRAMA PREPARACIÓN PARA LA INVERSIÓN CON MURCIA-BAN

7ª EDICIÓN | D. JAVIER SÁNCHEZ GUERRERO, CEO DE ANDSEED.

Martes, 18 de Mayo | 17:00h
CEEIM

UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

Región de Murcia

info
REGION DE MURCIA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ceeim

MurciaBan
BUSINESS ANGELS NETWORK

ANDSEED

18 de mayo

Programa preparación para la inversión: <https://www.murcia-ban.es/eventos/>

Inversión Privada

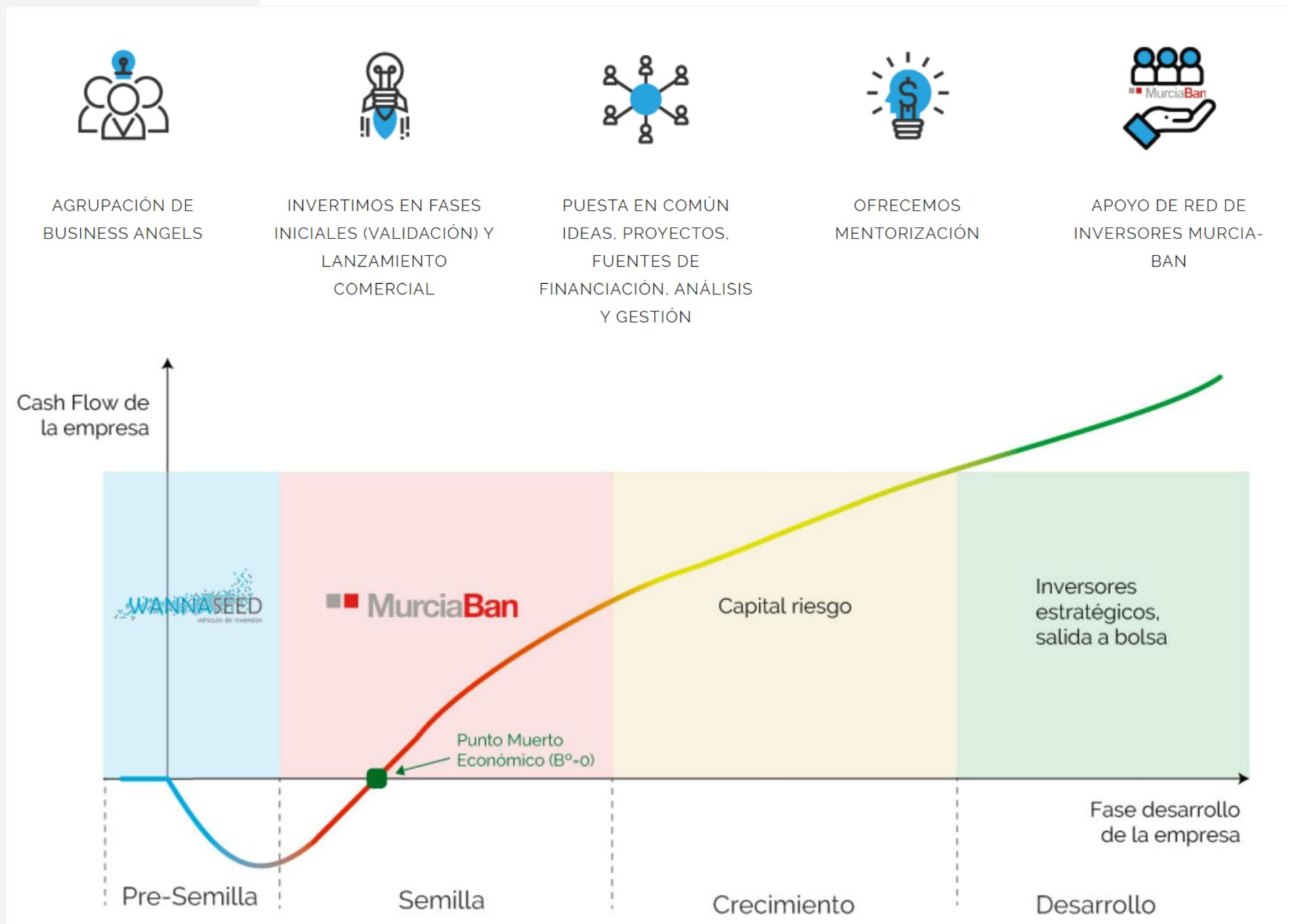


Inversión Privada



Capital privado en fase semilla.

www.wannaseed.es



www.wannaseed.es

Inversión Privada

Capital privado en fase semilla.

www.wannaseed.es

MurciaBan BUSINESS ANGELS NETWORK

LA RED SOY EMPRENDEDOR SOY INVERSOR **WANNASEED** NOTICIAS

PROCEDIMIENTO DE ALTA WANNASEED

QUÉ ES WANNASEED
PARTICIPADAS
SOLICITUD DE ALTA WANNASEED
PRÓXIMA CONVOCATORIA

NUEVA CONVOCATORIA ABIERTA: PRESENTA TU CANDIDATURA ANTES DEL 3 DE JUNIO DE 2021

Si tienes cualquier duda te atendemos personalmente 968 904808 o por correo info@wannaseed.es. estamos en Campus Universitario de Espinardo nº 7, Ed. CEEIM

1. Descarga la solicitud para participar en Wannaseed

DESCARGA SOLICITUD

2. Crea tu cuenta de usuario en la intranet de Murcia-Ban. NOTAS: Especifica en el campo [visibilidad]-> WANNASEED, en el campo [nombre de proyecto]-> el nombre de tu proyecto seguido de "_WANNASEED" y selecciona a CEEIM como técnico de contacto. Puedes hacerlo todo desde aquí:

CREA TU CUENTA

WANNASEED vehículo de inversión

2. PROYECTO
Con esta sección, queremos entender tu idea y todos los conceptos y actividades complementarias que hacen de la idea un proyecto con probabilidad de éxito. Expande cada sección para darnos toda la información relevante.

Idea:
Descripción general de la idea. (Necesidad que cubre, solución que propones y diferenciación de lo existente)

Hitos Conseguidos:
Especialmente de equipo y de negocio.
Premios, apariciones en los medios, becas, subvenciones, proyectos o consorcios de investigación o ayudas de CDTI, ENISA ó similares.
Contratos o colaboraciones clave cerradas, apoyos académicos, etc...

Próximos Objetivos Tecnológicos:
Tanto a corto como a largo plazo.
El siguiente hito para que esto pueda seguir, la siguiente demostración, escalado. Intenta especificar qué entregable, documento o certificación señalaría inequívocamente que lo has conseguido.

Próximos Objetivos de Mercado:
Clientes o usuarios entre los que quieras hacer una prueba. ¿Qué medirá el éxito de esa prueba?, ¿qué necesitas, aparte de dinero, para hacer la prueba?, ¿por qué no la has hecho ya? Cuéntanos también cómo atraerías nuevos usuarios o interesados. Intenta distinguir entre usuario y cliente, entre prescriptor y canal.

Próximos Objetivos Económicos:
Haz una estimación de las principales métricas de negocio para los próximos años

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	...	AÑO 5
Facturación					
Beneficio					
Otras métricas de negocio relevantes en tu modelo de negocio: (Ej. nº de usuarios)					
Necesidades Financieras estimadas					

Competidores:
Identifica tus competidores y las ventajas específicas que tu propuesta te aporta sobre ellos. También identifica tus debilidades y como puedes superarlas. Identifica ejemplos de productos/servicios similares al tuyo.

<https://www.murcia-ban.es/procedimiento-de-alta-wannaseed/>



18 de mayo

Programa de preparación para la inversión:

<https://www.murcia-ban.es/eventos/>

Próximamente citas



3 de junio

Convocatoria Wannaseed, toda la información y registro en 3 pasos desde: www.wannaseed.es



29 de junio

Programa formalización de operaciones:

<https://www.murcia-ban.es/eventos/>

Consejos

1. DEFINE Y ASUME LA VISION DE TU PROYECTO
2. CREA EQUIPO PARA HACERLO REALIDAD
3. TRABAJA TU PROYECTO Y PROPUESTA
4. ELABORA UNA ESTRATEGIA COHERENTE – 2 PREGUNTAS
5. PODEMOS AYUDARTE

pedro.garcia@ceeim.es

ignacio.uzquiza@ceeim.es

www.ceeim.es

¡ MUCHAS GRACIAS !



UNIÓN EUROPEA

“Una manera de hacer Europa”



Región de Murcia



ceeim

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



CEEIC

