

Slogan: “Juntos hacia la mejora de relaciones entre inversores y startups”

El problema

- Necesidad de + proyectos que nazcan en nuestro territorio con posibilidades de conquistar el mundo



Cliente

- Start-ups con proyectos globales
- Inversores en búsqueda de oportunidades



Aliados clave

- VINCLE CAPITAL
- WANNASEED
- INNOVENTURES
- ZAKUT
- CUBICARTE
- INFO, AJE, CEEIM, CEEIC, ACHOVALLEY, UNIVERSIDADES,....



Modelo de Negocio

- Market place



Propuesta de Valor

- Plataforma de dinamización de Relaciones entre start-ups y Business Angels que maximice la conexión entre el talento que hay en la zona



Métricas

- 18 ediciones foro Top Capital (96 proyectos - 450 inversores)
- 87 inversores registrados
- 91 proyectos registrados
- 43 acuerdos
- 10% crecimiento interannual
- TAV (2020-2021) x3



Equipo fundador, trabajadores, asesores

- INFO, CEEIM, CEEIC, AJE
- INVERSORES
- STARTUPS
- VEHICULOS DE INVERSIÓN
- FONDOS DE INVERSIÓN
- SOVIDADES DE CAPITAL RIESGO
- DESPACHOS PROFESIONALES: ANDSEED, SERRANO, NEXO, VILAPLANA,....



Recursos claves y principales riesgos

- Talento de startups de la zona
- Profesionalidad y cercanía de los distintos inversores



Slogan: algo que defina a la startup en una frase

LOGO

Nombre de la
compañía

Datos de contacto

Estrategia para Llegar al mercado y hoja de ruta

Visión, hitos cumplidos

Cómo darás a conocer tu producto a los clientes? Cómo lucharás contra los riesgos mencionados?

